

retail & food

ANNO 6 NUMERO 6 GIUGNO 2011 • € 3,00
Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n°46) art. 1, comma 1, DCB Milano

LUOGHI DI VIAGGIO • SPAZI COMMERCIALI

Retail Real Estate

Speciale EIRE

Progetti, date, numeri, interviste:
il futuro delle gallerie commerciali



ISSN 2037-0261
100062
9 772037 026001

Dossier aeroporti
6° Forum ATRI

Parola di...
Mediamarket

Mystery on Board
Costa Crociere



DATI TECNICI

APERTURA PREVISTA	SETTEMBRE 2013
PROMOTORE	COMMERCIALE BRENDOLAN - VERONA
COMMERCIALIZZAZIONE	I.C.C. ITALIANA CENTRI COMMERCIALI
PROGETTAZIONE	STUDIO GABBIANI & ASSOCIATI - VICENZA
LOCALITÀ	SAN BONIFACIO - VERONA
LOCALIZZAZIONE	EXTRAURBANA
TIPOLOGIA	CENTRO COMMERCIALE E CENTRO ENTERTAINMENT
GLA	29.800 MQ
PARCHeggi	2.500
UNIVELI COMMERCIALI	1
MEDIE SUPERFICI	8
UNITÀ RISTORAZIONE	8
TOTALE UNITÀ	52

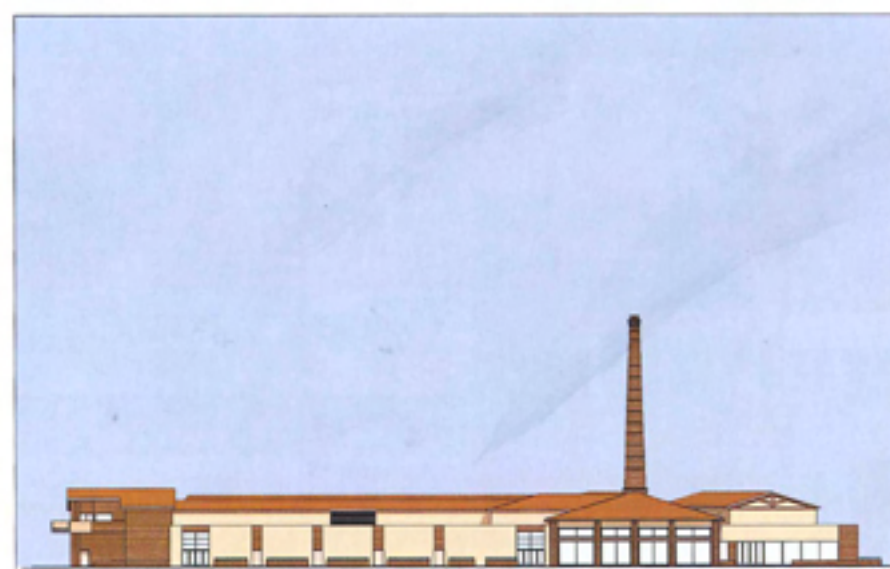
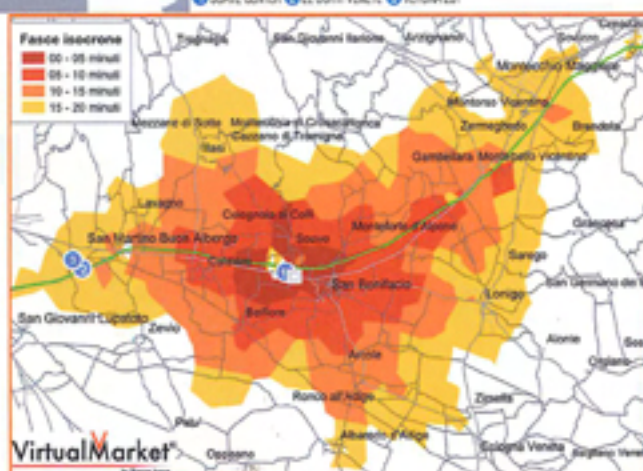
Variazioni socio-demografiche	00' - 20'	Provincia VERONA	Regione VENETO	Italia
Numero Indice Reddito (NIR)	105	115	112	100
Numero Indice Consumo (NIC)	111	122	116	100

SOAVE CENTER ● VALLI DORTI VENETE ● VERONA EST

CENTRO SAN BONIFACIO

LUNGO LA S.S. 11 (VERONA - VICENZA),
ALL'USCITA DEL CASELLO A4 SOAVE-SAN BONIFACIO

Rivolto ai residenti delle valli a nord e delle pianure a sud di San Bonifacio (Vr), il nuovo complesso retail commercializzato da Italiana Centri Commerciali sarà posizionato lungo la S.S. 11, in area tangente il casello di Soave, sull'Autostrada A4 Milano - Venezia. Centro San Bonifacio ospiterà una gla di quasi 40mila mq e si svilupperà su due lotti di terreno distinti. In quello più ad ovest sorgerà lo shopping center, basato su un ipermercato e circa 35 negozi affacciati su una galleria chiusa. In quello ad est sarà realizzato un complesso misto, contraddistinto da un parco commerciale, con 4/5 unità di varia dimensione, e un centro entertainment, con 10 sale cinematografiche, un F.E.C. di grandi dimensioni e 6 unità di ristorazione. I parcheggi saranno 2.500. L'apertura è prevista per settembre 2013.



DATI TECNICI

APERTURA PREVISTA	FINE 2012
PROMOTORE	EDILMAX SRL
COMMERCIALIZZAZIONE	JONES LANG LASALLE SPA
LOCALITÀ	URBINO (PU)
LOCALIZZAZIONE	URBANA
TIPOLOGIA	GALLERIA COMMERCIALE
INTERVENTO	10.000 MQ
GLA	7.900 MQ CIRCA
PARCHeggi	CIRCA 800 POSTI AUTO
UNIVELI COMMERCIALI	1 + PIANO SUPERIORE FORNACE
MEDIE SUPERFICI	SUPERMERCATO + 2 MS
UNITÀ RISTORAZIONE	DA DEFINIRE (ARSA EX FORNACE)
TOTALE UNITÀ	27 + FORNACE

Variazioni socio-demografiche	00' - 20'	Provincia PESARO e URBINO	Regione MARCHE	Italia
Numero Indice Reddito (NIR)	90	95	90	100
Numero Indice Consumo (NIC)	102	103	100	100

LA FORNACE

LUNGO LA S.S. 73, ALL'INGRESSO DI URBINO

Il progetto di La Fornace si inserisce con i suoi 7.900 mq di gla alle pendici di Urbino, lungo la S.S. 73 proveniente da Fano. Lo sviluppo, da 10mila mq complessivi, prevede un supermercato da 2.500 mq, due medie superfici, una galleria da 25 negozi e un'area ristorazione. A servizio della struttura saranno costruiti un parcheggio da 800 posti auto, una nuova viabilità, che consentirà un comodo accesso dalla strada principale, e un impianto di risalita collegato al capolinea degli autobus. Le piccole dimensioni di La Fornace appaiono adeguate al contesto: come sostiene la società di commercializzazione, Jones Lang LaSalle, nell'isocrona dei 20 minuti il bacino di utenza conta oltre 30mila residenti, che salgono a 70mila nei 30 minuti. Gli studenti universitari, circa 20mila, completano il quadro dei potenziali consumatori. L'apertura è prevista entro il 2012.

